



VISI, MISI & NILAI PERUSAHAAN

Corporate Vision, Mision, and Value

VISI *Vision*

Menjadi perusahaan transportasi kelas dunia yang handal, berkinerja unggul dan berkelanjutan.

To be a world class transportation company that is reliable, excellent performance and sustainable.

MISI *Mision*

- 1 MENYEDIAKAN** alat produksi yang handal, modern dan berbasis teknologi mutakhir untuk mendukung konektivitas transportasi
To provide reliable, modern and technology based production tools to support transportation connectivity
- 2 MEMBERIKAN** pelayanan yang berkualitas prima, berkeselamatan, dan berorientasi kepada pelanggan
To provide excellent services, safety, and customer oriented
- 3 MENGEMBANGKAN** human capital yang profesional dan inovatif untuk mengoptimalkan profit guna meningkatkan nilai tambah kepada *stake holder*
To develop a professional and innovative human capital for optimizing profit to increase added value to stake holders
- 4 MENJALANKAN** prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dalam aktifitas usaha perusahaan
To implement the principles of Good Corporate Governance (GCG) in the company's business activities
- 5 MENGEMBANGKAN** diversifikasi usaha guna mendukung core bisnis perusahaan
To develop business diversification to support the company's core business

NILAI *Value*

Smart

Cerdas, cekatan, tangguh dan semangat mencapai kinerja

Smart, deft, strong and spirit of achieving performance

Motivation

Motivasi dalam bekerja

Motivation in working

Innovation

Inovasi dalam perbaikan berkesinambungan

Innovation in continuous improvement

Learning

Profesional dan berkinerja yang optimum

Professional and optimum performance

Ethics and Integrity

Etika kerja dan tanggung jawab utuh dalam berkarya

Work ethics and full responsibility for work